

**La régionalisation expliquée
à nos jeunes**

Régions et culture (s)

Ahmed GHAYET

La régionalisation expliquée à nos jeunes.

Régions et culture(s)

ARGUMENTAIRE en direction des jeunes.

Les Régions sont certes des entités géographiques et historiques mais elles ont des identités spécifiques (des repères identitaires).

Les cultures sont constitutives des identités régionales.

D'un point de vue historique et géographique les régions se sont constituées au cours du temps, par des apports humains, des ajouts territoriaux, des métissages de populations...Ce qui a –bien sûr- donné des histoires personnelles différentes d'une région à une autre.

D'où :

- des us et coutumes spécifiques
- des traditions vestimentaires
- des dialectes
- des spécialités culinaires
- des spécificités culturelles (ex : la musique)

Ces particularités culturelles régionales persistent dans le temps et se transmettent de génération en génération, mais elles se métissent ce qui fait qu'aujourd'hui la jeunesse est dépositaire (cultures urbaines, musique, théâtre, cinéma, danse...) d'un mélange de cultures régionales, nationales et d'apports extérieurs...ce qui, tout en les différenciant, les unit !

La régionalisation se fera d'autant mieux que l'aspect culturel sera pris en compte !

Ce discours, les jeunes non seulement le comprennent mais se l'approprient .

Notre jeunesse –si nous la « missionnons »- saura l'utiliser avec bénéfice car :

- il permettra que la jeunesse des Provinces du Sud se reconnaisse dans la jeunesse nationale,
- il permettra à la jeunesse Marocaine de faire rayonner l'idée de régionalisation telle que nous la préconisons , y incluant le discours identitaire du Sahara.

Propositions :

- "Utiliser" le phénomène des cultures urbaines comme un tremplin, pour populariser le concept de régionalisation auprès de nos jeunes ;(et par là notre discours sur le Sahara)
- Impulser un mouvement de jeunesse style « SOS Racisme », en tant qu'outil de lobbying ;
- Créer un Site Internet participatif ;

Ceci afin de :

- favoriser l'émergence de jeunes dans nos villes du Sud, -
- créer des Conservatoires des Cultures Urbaines régionaux,
- utiliser le réseau des radios locales,

Afin de permettre à nos jeunes leaders en ces différents domaines de s'impliquer dans le processus de régionalisation du Royaume.

L'objectif est cette fois-ci de faire passer notre message de façon différente, auprès d'un public jeune, en mettant en scène des jeunes, via la culture : la régionalisation comme vecteur identitaire...

Afin de lancer ce débat au sein de la jeunesse , des rencontres peuvent être initiées sur ce thème avec des intervenants-partenaires tels :

-L'Boulevard

-Hit-radio

-Le Théâtre Citoyen « Dabathéatr' »

-Le mouvement "Beikher"

-Les regroupements d'artistes

-Les acteurs culturels ...etc.